

CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE SERRA TALHADA LTDA
FACULDADES AGGEU MAGALHÃES - FAMA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – CPA
FACULDADES AGGEU MAGALHÃES - FAMA
2022



FACULDADES AGGEU MAGALHÃES - FAMA

COMISSÃO PERMANENTE DE AVALIAÇÃO (CPA)

COORDENAÇÃO:

Fernanda Lúcia Pereira Costa

Coordenadora da CPA no Âmbito da Instituição

MEMBROS:

Representante docente

Erika Juliana de Melo Silva Farias

Representante do Setor Técnico-Administrativo

Luiz Fernando Nogueira Pereira

Representante da Sociedade Civil Organizada

Etevaldo Gomes Dourado

Representante Discente

SUMÁRIO

1INTRODUÇÃO.....	04
2 OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	05
3 ETAPAS DO PROCESSO	06
4. RESULTADOS.....	12
5. DISCURSSÃO	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	20
ANEXOS	

INTRODUÇÃO

Faculdades Aggeu Magalhães - FAMA, instituição de ensino superior, situada à Avenida Afonso Magalhães, nº 380, Centro, devidamente inscrita sob o CNPJ sob o nº. 18.692.635/0001-62, em Serra Talhada, no Estado de Pernambuco, é mantida pelo CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE SERRA TALHADA LTDA, credenciada pela Portaria do Ministério de Educação e Cultura, Portaria nº 1532 de 27-12-16 - Parecer 346-16 - e-MEC, que através deste relatório, apresenta as ações realizadas pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, no âmbito da Instituição citada, com o intuito de realizar autoavaliação institucional. Em cumprimento às orientações do Sistema Nacional de Avaliação da Educação

Superior – SINAES, a Faculdades Aggeu Magalhães - FAMA contempla todos os segmentos para realizar sua avaliação anualmente. Neste sentido, a implantação desse sistema de avaliação torna-se valiosa, na medida em que o mesmo visa contribuir com o desenvolvimento desta Instituição, considerando que, antes de tudo, é um momento oportuno para rever as próprias práticas. Assim, o objetivo da FAMA é dar ênfase à formação humana e social, política e ética ao indivíduo, atribuindo uma identidade própria ao ensino da instituição. A avaliação proporciona, portanto, momentos de reflexão e um juízo de valor acerca do funcionamento da Instituição. A avaliação dessa forma cumpre as funções de diagnóstico das condições existentes na realidade em estudo, bem como aponta caminhos para a tomada de decisões necessárias à melhoria da qualidade de ensino da referida instituição.

Assim, o processo de avaliação institucional, desenvolvido pelo da FAMA, reveste-se de compromisso político com a mudança. Os resultados levantados, longe de serem verdades absolutas, traduzem a pluralidade de valores que envolvem a vida dentro de uma IES, nas suas relações internas e externas. Portanto, o processo de avaliação institucional não se constitui em um momento isolado ou modismo, mas é um compromisso regular que a FAMA desenvolve junto à comunidade interna e externa, tendo em vista a melhoria qualitativa dos serviços prestados.

Importa evidenciar que a FAMA, no Estado do Pernambuco, tem como proposta filosófica e acadêmica de trabalho a análise das múltiplas possibilidades do real, por meio da articulação entre teoria e prática, reflexão e ação, indivíduo e coletividade, cristalizada no seu modo de ensinar, pesquisar e fazer ensino, pesquisa e extensão. Sua missão é oferecer ensino de excelência, sustentado pelo duplo compromisso com o desenvolvimento científico e tecnológico da região, e com a solução dos problemas da comunidade na qual se encontra inserido.

Como instituição de ensino superior, a FAMA propõe a formação de profissionais para atuarem na saúde, com os cursos de farmácia e enfermagem na área da saúde. Portanto, preocupa-se com a realidade de expansão de suas atividades, sendo que neste sentido é fundamental conciliar o crescimento institucional com a permanente reflexão sobre a prática pedagógica, concebida como móvel essencial de inovação e garantia de um padrão de excelência com o desempenho pedagógico, bem como com o compromisso social e científico com a cidade de Serra Talhada e circunvizinho, assumindo o papel de agente do avanço científico, de caráter inovador.

A partir desse compromisso que a Instituição se propõe a uma reflexão coletiva como forma de promover o seu autoconhecimento e como instrumento valioso para constatação de progressos e/ou dificuldades, o que possibilita a reorientação do processo avaliativo. Ao se detectar os resultados é possível, pois, verificar se os objetivos institucionais estão relacionados às finalidades sociais do ensino da preparação do aluno da FAMA para as exigências sociais, afim de inseri-lo no processo globalizante de transformação da realidade, bem como proporcionar a este aluno uma participação efetiva nas diversas esferas da sociedade.

Desse modo, este relatório está estruturado em três partes. Na primeira são descritos os objetivos da autoavaliação realizada em todos os segmentos da FAMA, considerando todos os aspectos exigidos pelo SINAES. Na segunda detalha-se os passos seguidos no processo de avaliação institucional. Na terceira parte encontra-se os resultados e análise da autoavaliação na três dimensões.

Ao final deste relatório são apresentadas as considerações finais, destacando os impactos de tal processo, e traduzindo a pluralidade de valores que envolvem a vida dentro de uma IES, nas suas relações internas e externas.

2. OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO

Considerando a necessidade do processo de autoavaliação institucional, contemplando os segmentos da FAMA, foi instaurado o referido processo a partir dos seguintes objetivos:

- Impulsionar um processo criativo da autocrítica da instituição, como evidência da vontade política de se autoavaliar e de prestar contas à sociedade da consonância entre a ação da FAMA com as demandas científicas e sociais da atualidade;
- Conhecer, numa atitude diagnóstica, como se realizam e como se interligam, na FAMA, as tarefas acadêmicas, em suas dimensões de ensino e de administração;
- Propor mudanças no cotidiano das tarefas acadêmicas do ensino e da extensão, contribuindo para a elaboração de projetos pedagógicos socialmente legitimados e

relevantes. Repensar objetivos, modos de atuação e resultados, na perspectiva de uma IES mais coerente com o momento histórico em que se insere;

- Orientar a gestão institucional, em suas dimensões política, acadêmica e administrativa, para promover os ajustes necessários à elevação do seu padrão de desempenho;

- Mobilizar a comunidade acadêmica para refletir sobre sua função social, de modo a proporcionar a autocritica e o conhecimento da realidade institucional, em sua dimensão global, tendo em vista o fortalecimento de sua identidade;

- Criar condições adequadas ao comprometimento da comunidade acadêmica com as atividades político-científicas e sociais desenvolvidas pela Instituição;

- Manter uma cultura de avaliação, ora existente, com vistas à integração de um programa permanente de avaliação ao processo administrativo da FAMA.

Com base no exposto, pode-se afirmar que a autoavaliação institucional tem como principais objetivos produzir conhecimentos, pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade.

Ao identificar as fragilidades e potencialidades da Instituição nas Dez Dimensões de Avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior, a autoavaliação é um importante instrumento para a tomada de decisão, e dela resultará um relatório abrangente e detalhado, contendo análises, críticas e sugestões. Estas dimensões, entretanto, não devem ser consideradas um instrumento para mera checagem ou verificação ou, simplesmente, quantificação, e sim, vistas como ponto de partida para a construção de um amplo processo de discussão e reflexão sobre os diferentes ângulos e atividades institucionais.

3. ETAPAS DO PROCESSO DE AUTO –AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A garantia dos princípios constitucionais preconizados pelo Art. 206, inciso VII da Constituição Federal da República Federativa do Brasil, outorgada no ano de 1988, vislumbra as políticas públicas de ensino, cuja finalidade primordial é ofertar uma educação superior de qualidade, razão pela qual a institucionalização do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), porquanto que, é imprescindível haver

comprometimento e responsabilidades sociais por parte das instituições que ofertam essa modalidade de ensino.

Assim sendo, o SINAES tem como objetivo central promover o processo avaliativo sobre os cursos habilitados, bem como o desempenho acadêmico dos discentes. A esse processo denomina-se de Avaliação Institucional que, por sua vez, se caracteriza pela autoavaliação. A avaliação institucional compreende um mecanismo de produção de conhecimento e de juízo de valor sobre a própria instituição. Dessa forma, ao se produzir, organizar, consolidar e sistematizar os conhecimentos, a avaliação intervém qualitativamente no desenvolvimento dos processos e nas estruturas da instituição, atuando como dispositivo educativo das pessoas que nela se envolvem.

A orientação formativa tem função instrumental e proativa: o processo de elaboração de conhecimento e de crítica que constitui a avaliação, também produz a tomada de consciência da necessidade de transformação do processo da avaliação e dos seus agentes, bem como projeto do que é necessário para melhorar a instituição. Prezar pela qualidade é ir além de diagnosticar, é mensurar e estabelecer as melhorias que se fazem necessárias. Por esta razão, a avaliação institucional deve se pautar em níveis de flexibilidade e adaptabilidade, a fim de que não sejam criados sistemas prontos, acabados e imutáveis, os seja, é aberto para que ajustes e acertos sejam ressignificantes.

É fundamental que a avaliação tenha plena credibilidade, que todos se sintam seguros quanto à direção traçada e confiem nos articuladores do processo. Neste sentido, as instituições são autônomas para estabelecer as averiguações e comparações entre os seus projetos e compromissos e aquilo que consegue realizar, entre o seu passado e o seu presente, entre o que está sendo e aquilo que julga dever ser.

A autoavaliação da FAMA adota os critérios estabelecidos pelo SINAES, em consonância com a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, publicado no DOU nº 72, Seção 1, em 15/04/2004, p. 4-5, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES em atenção ao artigo 9º da LDB/1996. Esta referida lei, estabelece a criação da Comissão Própria de Avaliação – CPA a ser constituída em cada Instituição de Ensino Superior, pública ou privada, em todo o país. Em seu Artigo 11, define como atribuição da CPA a condução dos processos internos da IES, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo INEP.

A composição da CPA integra representantes de diversos segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, devendo ser criada por ato do Dirigente máximo da Instituição, e ter atuação autônoma em relação a Conselhos e demais Órgãos Colegiados existentes, devendo integrar o órgão executivo da administração superior da Instituição.

O processo de autoavaliação institucional da FAMA é organizado em etapas

ordenadas de acordo com as diretrizes do MEC, segundo o modelo de avaliação do SINAES, que contempla orientações para autoavaliação definidas pela CONAES. Estas etapas são:

Etapa 1 – Planejamento: atualização dos membros da CPA, intercâmbio de ideias e experiências entre os seus membros, nivelamento de expectativas e conhecimentos acerca da atividade de autoavaliação institucional e sua função é auxiliar o planejamento estratégico.

Etapa 2 – Divulgação/Sensibilização: comunicação de impacto para toda comunidade interna sobre as atividades da autoavaliação institucional planejadas para o ano.

Etapa 3 – Aplicação dos Questionários: a partir da operacionalização com o uso de módulos informatizados acoplados ao sistema acadêmico institucional, voltados ao uso dos discentes e dos docentes;

Etapa 4 – Coleta e análise dos dados: em bases propícias às análises estatísticas a partir da análise de consistência interna e de validade das informações obtidas, do cruzamento destas variáveis a partir da adoção de critérios racionais, da interpretação pedagógica e gerencial dos resultados.

Etapa 5 – Apresentação dos Resultados: Os resultados, disponibilizados nos Relatórios de autoavaliação de cada curso, oficializam os dados coletados e analisados, a serem posteriormente utilizados pelos gestores de cada curso na tomada de decisão. Em sua estrutura textual, o relatório deve ser elaborado de forma a expor claramente os aspectos positivos, bem como as dificuldades de cada atividade avaliada. Os resultados também são disponibilizados para os gestores da área administrativa, visto que envolve questões relacionadas à infraestrutura, informática e setores de atendimento ao aluno.

Etapa 6 – Elaboração e Acompanhamento do Plano de Ação de Melhorias: o documento, onde serão formalizados os resultados concretos da avaliação, na forma de plano de melhoria, constando indicação objetiva, racional e adequada à instituição de propostas e recomendações de melhorias às fragilidades encontradas, visando subsidiar o processo decisório dos gestores na superação de obstáculos internos ou externos.

Etapa 7 – Divulgação dos principais resultados com a comunidade acadêmica: a publicidade dos resultados para os públicos interessados nos resultados do processo de autoavaliação, divulgados para buscar o comprometimento de todos os envolvidos. Serão divulgados via meio eletrônico, formato impresso e reuniões junto à comunidade acadêmica. Em tempo, há discussão dos resultados pelos segmentos e dirigentes, para que as mudanças e correções de rumo se procedam de forma integrada e sistêmica.

Etapa 8 – Confecção do Relatório de autoavaliação Institucional: etapa final do processo de autoavaliação da instituição no ano base. Este documento é revestido de fundamental importância porque faz a integração de todas as avaliações setoriais e pontuais

desenvolvidas, distribuídas nas Dez Dimensões do SINAES.

A avaliação institucional acontece em caráter permanente, e está orientada por eixos e suas respectivas dimensões, os quais serão apresentados mais adiante neste documento. Ressalta-se, porém, que o papel da CPA é destacado no Eixo 1, a partir da ênfase nas atividades acadêmico-administrativas decorrentes da autoavaliação, para que esses resultados sirvam de subsídios para as tomadas de decisões estratégicas, táticas e operacionais; contudo, na conjuntura acadêmico-administrativa, é definido um plano de melhorias, com metas para os próximos anos. Além do mais, a comunidade acadêmica vai sendo informada sobre o processo e seus produtos, pelos participantes diretos no processo de elaboração do Plano, pelos coordenadores de curso e setor. Nesta avaliação institucional, leva-se em consideração todos os eixos norteadores desse processo, de modo que sejam contemplados no ato da sua aplicabilidade junto aos atores que fazem parte da comunidade acadêmica, parceiros, colaboradores, egressos e sociedade civil, para que assim se obtenha uma visão geral acerca das ações realizadas anteriormente e daquelas que precisam ser colocadas em prática com ênfase para melhorar o que precisa ser melhorado, ajustar o que precisa ser ajustado e manter o que está dando certo. Por estas razões, a participação de todos os que constituem a FAMA nesse processo avaliativo fará com que a Avaliação Institucional obtenha êxito.

4. RESULTADOS

Nesta avaliação institucional, leva-se em consideração todos os eixos norteadores desse processo, de modo que sejam contemplados no ato da sua aplicabilidade junto aos atores que fazem parte da comunidade acadêmica, parceiros, colaboradores, egressos e sociedade civil, para que assim se obtenha uma visão geral acerca das ações realizadas anteriormente e daquelas que precisam ser colocadas em prática com ênfase para melhorar o que precisa ser melhorado, ajustar o que precisa ser ajustado e manter o que está dando certo. Por estas razões, a participação de todos os que constituem a FAMA nesse processo avaliativo fará com que a Avaliação Institucional obtenha êxito.

Curso (marcar mais de um curso ? quando for o caso)	
Enfermagem	53,1%(17)
Nutrição	21,9%(7)
Farmácia	25,0%(8)

Conhece a Comissão Própria de Avaliação(CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da FAMA?

Sim	88,9%(16)
Não	11,1%(2)
Parcialmente	0,0%()

Você tem conhecimento dos resultados daAutoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)?

Sim	55,6%(10)
Não	33,3%(6)
Parcialmente	11,1%(2)

Qual sua visão das graduações ofertadas pelaFAMA?

Oportunidadesno mercado de trabalho atual	88,9%(16)
Oportunidades de trabalho futuramente	11,1%(2)
Contribuição para a minha formação como cidadão	0,0%()
Possibilidades salariais ou de ganhos econômicos	0,0%()

12. Como você avalia seu coordenador de curso demaneira geral?

Excelente	61,1%(11)
Ótimo	22,2%(4)
Bom	16,7%(3)
Regular	0,0%()
Ruim	0,0%()

Como você se avalia enquanto docente, de maneira geral, quanto à demonstração de conhecimento atualizado e domínio do conteúdo das unidades curriculares que ministra?

Excelentes	33,3%(6)
Ótimos	50,0%(9)
Bons	16,7%(3)
Regulares	0,0%(0)
Ruins	0,0%(0)

Você utiliza a biblioteca virtual da FAMA?

Questão Livre *

Sim	72,2%(13)
Às vezes	27,8%(5)
Não	0,0%(0)

Se você não utiliza a biblioteca virtual, indique o motivo:

Não tenho/Não lembro usuário e senha	16,7%(3)
Não gosto de livros digitais	5,6%(1)
Acho difícil/Não sei usar a biblioteca digital	5,6%(1)
Sem Resposta	72,2%(13)

A Missão e a Visão da empresa transmitem as finalidades, objetivos e compromissos da FAMA?

Sim	94,4%(17)
Parcialmente	5,6%(1)
Não	0,0%(0)

Você conhece o PDI da FAMA e os seus conteúdos?

Sim	44,4%(8)
Parcialmente	38,9%(7)
Não	16,7%(3)

Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou commobilidade reduzida na FAMA?

Sim	83,3%(15)
Parcialmente	16,7%(3)
Não	0,0%()

Conhece o Projeto Pedagógico do(s)curso(s) ao (s) qual(is) está vinculado(a)?

Sim	88,9%(16)
Parcialmente	5,6%(1)
Não	5,6%(1)

Os docentes têm apoio institucional para participação em eventos ou outras atividades?

Sim	94,4%(17)
Não	5,6%(1)

Quanto ao domínio com se percebe diante dosconteúdo das disciplinas que ministra?

Muito bom	77,8%(14)
Bom	22,2%(4)
Regular	0,0%()
Insuficiente	0,0%()

Quanto ao atendimento dos tutores/professores para com o aluno, (empatia, cordialidade, educação), você se considera:

Muito bom	77,8%(14)
Bom	22,2%(4)
Regular	0,0%()
Ruim	0,0%()

Qual(is) metodologia(s) que já utilizada(s) porvocê? (Assinale mais de uma alternativa, se for o caso).	
Google Meet	34,7%(17)
Google Classroom	16,3%(8)
Zoom e YouTube	22,4%(11)
Hangout	0,0%(0)
Microsoft Teams	4,1%(2)
Outras	22,4%(11)
Não sei quais são	0,0%(0)
Às vezes nada	0,0%(0)

Esta(s) metodologia(s) é(são) de fácil manejoe/ou manipulação para os discentes?	
	Questão Livre *
Sim, consigo utilizá-la(s) tranquilamente	94,4%(17)
Parcialmente, pois preciso de auxílio de colegas e/ou professores para utilizá-la(s)	5,6%(1)
Não, não sei utilizá-la(s)	0,0%(0)

Você conhece os membros do Núcleo DocenteEstruturante (NDE) do(s) curso(s)?	
Sim	55,6%(10)
Alguns	22,2%(4)
Não	22,2%(4)

Os discentes são informados, desde o início do curso, sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio?

Sim	88,9%(16)
Parcialmente	11,1%(2)
Não	0,0%()

Você participa de alguma atividade de pesquisa ou de extensão?

Questão Livre *

Sim	44,4%(8)
Não	55,6%(10)

Existem meios adequados de divulgação das atividades de pesquisa e extensão

Questão Livre *

Sim	77,8%(14)
Parcialmente	22,2%(4)
Não	0,0%()

A relação entre orientadores e discentes interessados em desenvolver projetos de pesquisa e extensão é adequada?

Sim	77,8%(14)
Parcialmente	22,2%(4)
Não	0,0%()

Você conhece o serviço de Ouvidoria da FAMA?

Sim	72,2%(13)
Parcialmente	22,2%(4)
Não	5,6%(1)

Você conhece as normas e procedimentos da FAMA (Manual do Discente, Regimento, regulamentos, Portal do Aluno, Biblioteca Virtual etc) disponíveis no site da Instituição?

Questão Livre *

Sim	61,1%(11)
Parcialmente	33,3%(6)
Não	5,6%(1)

Você percebe, através das postagens no site mídias sociais, que a FAMA está empenhada em ações para o desenvolvimento social, a partir da promoção de ações de cidadania e inclusão social?

Sim	94,4%(17)
Parcialmente	5,6%(1)
Não	0,0%()

Como você avalia o atendimento prestado aos alunos e professores pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico?

Muito satisfatório	27,8%(5)
Satisfatório	66,7%(12)
Regularmente satisfatório	5,6%(1)
Insatisfatório	0,0%()
Não conheço o Núcleo de Apoio Psicopedagógico	0,0%()

Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FAMA?

Sim	61,1%(11)
Não	0,0%()
Não tenho essa informação	38,9%(7)

A FAMA fez adequações no tocante às práticas

estágios?	
Sim	0,0%()
Parcialmente	0,0%()
Não	0,0%()
Não participei das atividades de estágio ainda	27,8%(5)

A FAMA disponibiliza suporte emocional para os estudantes durante esse período de pandemia?	
Sim	77,8%(14)
Parcialmente	22,2%(4)
Não	0,0%()

Você considera a divulgação de eventos de interesse dos alunos por parte da FAMA:	
Muito satisfatória	33,3%(6)
Satisfatória	61,1%(11)
Regularmente satisfatória	5,6%(1)
Insatisfatória	0,0%()

Você indicaria a FAMA?	
Com certeza	77,8%(14)
Sim	22,2%(4)
Não	0,0%()
Talvez	0,0%()

Conforme os dados apurados sobre a CPA, fica evidente a importância de se promover uma ampla divulgação desta, principalmente para que se possam ampliar estas estatísticas, ou seja, levar a Comissão ao conhecimento de um número mais expressivo da sociedade civil, egressos e discentes. Essa amplitude se torna relevante, haja vista que se trata de uma Comissão de suma importância para avaliar como a Faculdade é vista por estes atores, bem como por se tratar de um mecanismo de análise das ações, das políticas educacionais, da aprendizagem, de infraestrutura, da responsabilidade social, dentre outros aspectos, que darão um norte, uma

dimensão de como estas práticas estão sendo ou não satisfatórias, o que se precisa manter e o que precisa inovar. É recomendável promover ações para incentivar todos os agentes que constituem a FAMA a participarem de maneira mais assídua, efetiva, comprometida e ativa nas discussões das áreas acadêmicas.

O comprometimento das Faculdades Aggeu Magalhães – FAMA com a qualidade do ensino na perspectiva de formar sujeitos sociais envolvidos com o contexto social em que estão inseridos, se expressa com responsabilidade na busca pela melhoria do ensino que oferece, no sentido de se autoavaliar, propondo-se a rever suas práticas para melhor atender aos anseios da comunidade acadêmica e da região assistida pela IES, pois, por meio da CPA, busca promover com seriedade seu processo de autoavaliação.

Desse modo, com base nos princípios avaliativos do MEC, entende-se que a metodologia de avaliação deve respeitar a identidade e a realidade institucional da FAMA. Assim, mediante o desenvolvimento de um processo de avaliação participativo e democrático, o processo avaliativo ocorreu com ações comprometidas com a melhoria do ensino.

Em relação à sensibilização com a comunidade acadêmica, esta ação foi desenvolvida como objetivo de proporcionar uma compreensão a toda comunidade acadêmica sobre a situação atual da IES, incentivando a partir desta, a assumirem um compromisso explícito com o desenvolvimento da mesma.

Entre os objetivos a serem atingidos, defendeu-se um parâmetro avaliativo institucional que permita uma constante reavaliação da educação superior construída na IES, respeitando a pluralidade de discursos e práticas pedagógicas no sentido de avançar na realização de atividades fundamentais nos paradigmas atuais. Além do mais, pretendeu-se consolidar o processo de autoavaliação institucional da FAMA, como impulsionadora de mudanças nas práticas acadêmicas, procurando promover a execução do Projeto de Desenvolvimento Institucional, de modo a garantir a qualidade acadêmica. Desse modo, percebeu-se o processo avaliativo institucional como instrumento que permitiu uma autoavaliação e uma autoconsciência da responsabilidade social com vistas à qualidade da educação superior proposta pela FAMA.

Entendemos como imprescindível a realização de uma autoavaliação pautada na ética e no compromisso social para que possamos adotar procedimentos críticos e reflexivos que tornem evidente a situação real da IES, frente às exigências e necessidades da população a que atende.

A Instituição de acordo com seu objetivo geral pretende formar profissionais comprometidos com o progresso e a melhoria da qualidade de vida, promovendo formação de

profissionais capacitados a atuarem de forma competente nas suas áreas de formação, bem como no desenvolvimento de pessoas e da sociedade como um todo.

Sobre a questão da necessidade da instituição para melhor alcançar os seus objetivos, considera-se de fundamental importância que a instituição promova uma política de conscientização da população para que perceba a relevância dos cursos para o desenvolvimento sócio educacional da região, permanecendo nos cursos e proporcionando assim melhores condições da instituição para investir na ampliação da infraestrutura, nos recursos áudio-visuais, na biblioteca.

Destaca-se que a meta prioritária para a preparação de profissionais que enfrentam a crescente complexidade das relações humanas e profissionais da sociedade contemporânea, constitui-se em um desafio às instituições de ensino superior que requerem uma formação para o exercício pleno da cidadania numa perspectiva interdisciplinar.

Como Instituição que valoriza a formação profissional dos alunos ingressantes nos seus cursos de graduação, há uma responsabilidade de desenvolver práticas de ensino favoráveis à integração do aluno na sociedade, para que estes no campo de atuação possam contribuir com compromisso, integrando os conhecimentos adquiridos durante a formação, de modo a contribuir para uma melhoria de vida e da sociedade em que estão inseridos.

A FAMA tem como objetivos institucionais dinamizar suas práticas de ensino, melhorar e modernizar tecnologicamente o processo ensino-aprendizagem. Nesta perspectiva, a autoavaliação da Instituição teve como meta:

Trabalhar um parâmetro avaliativo institucional que permita uma permanente reavaliação da Educação Superior construída na IES, respeitando a pluralidade de discursos e práticas pedagógicas, no sentido de avançar na realização de atividades fundamentais nos paradigmas atuais; redimensionar, através da autoavaliação institucional, os significados das atividades institucionais, consolidando a autoavaliação da FAMA como impulsionadora de mudanças no processo acadêmico.

Acerca da análise do Projeto que pauta a filosofia e ações da FAMA, este versa sobre uma educação superior comprometida com a formação de profissionais competentes para atuarem nas suas respectivas áreas, priorizando um profissional que saiba conviver com a diversidade, as diferenças culturais e comprometimento com a ética. Ainda mais, há uma busca de que os futuros profissionais pratiquem comportamentos e atitudes que os tornem sujeitos críticos e reflexivos, respeitando os outros, com convívio harmonioso na vida em sociedade.

Assim, a formação desenvolvida pela FAMA procura articular a teoria com a prática pedagógica e social desde o início dos cursos, oportunizando através de suas atividades curriculares com o aluno (futuro profissional) refletir sobre a ação e na ação (estágios, pesquisas

e práticas) à luz de teorias que contribuam para o desvelar de problemas, contribuindo para orientação na solução destes, levando-os a se conscientizarem de cada situação problema em cada contexto singular, exigindo, portanto, a tomada de decisões diferenciadas.

Assim, uma instituição que passa por uma avaliação participativa descobre sua identidade através de um olhar voltado para si mesmo, num trabalho dinâmico, compreendendo a avaliação como uma prática que instaura processos, os quais possibilitam práticas inovadoras no âmbito da IES. Por fim, com base nas avaliações realizadas, evidenciamos algumas conquistas fundadas na prática autoavaliativa da IES:

- Revisão do Projeto de Avaliação da IES e planejamento das atividades para continuidade do processo de avaliação;
- Implantação do Núcleo Psicopedagógico para atender os discentes com dificuldades;
- Promoção de cursos de extensão;
- Implantação de políticas efetivas de inclusão;
- Construção de infraestrutura para eventos acadêmicos;
- Instauração de identidade institucional, tendo uma atuação nas organizações;
- Ampliação e melhoramento da política de integração do ensino, da pesquisa e da extensão;
- Ampliação da integração das disciplinas e da própria prática pedagógica, relacionando teoria e prática;
- Ampliação de estabelecimento de parcerias com as instituições para realização dos estágios supervisionados das práticas profissionais inerentes a cada curso;
- Atuação dos cursos junto à espaços sociais na comunidade.

Portanto, a prática de avaliação instaurada na FAMA é uma realidade necessária, e os resultados são fundamentais, pois com base neles são reunidos encaminhamentos, para que se “possam corrigir rumos, providenciar recursos, adequar procedimentos, redimensionar metas, superar fracassos...” (PARO, 2003, p. 93). Dessa maneira, constantemente a IES se propõe a considerar e reconsiderar o Ensino como prioridade, juntamente com a Pesquisa e a Extensão para estabelecer relação entre as práticas institucionais da educação superior, buscando construir qualidade no universo das práticas e produções acadêmicas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Faculdade Santa Maria concebe o processo de autoavaliação como importante instrumento de ação, denominado Plano de Melhorias, sintetizado ao final de cada ciclo avaliativo para implementação no ano seguinte. A CPA trabalha em consonância com o Planejamento Estratégico da FSM, e adota ações comprometidas com o Plano de Desenvolvimento Institucional e Projeto Pedagógico Institucional. A preocupação é a melhoria da qualidade da formação profissional e o perfil do egresso.

Ao longo da sua trajetória, a Avaliação Institucional aplicada pela CPA da FAMA vem demonstrando significativa contribuição nas tomadas de decisões, nos processos estratégicos de ações que são implementadas após obter uma visão diagnóstica e analítica dos atores que fazem parte da comunidade acadêmica, colaboradores, corpo docentes, egressos e sociedade civil. A avaliação sempre esteve pautada no viés democrático, numa gestão participativa conforme preconiza o SINAES.

Desse modo, a FAMA busca alcançar a consolidação de uma cultura sistematicamente representativa da instituição, ou seja, condizente com a sua missão, os seus objetivos e visão, fatores estes que a coloca em um processo de transformação e crescimento contínuo, especialmente por priorizar a qualidade do processo de ensino e aprendizagem, assim como de responsabilidade social, políticas sociais, organizacionais, estruturantes e na formação de profissionais qualificados para o mercado de trabalho.

Os processos avaliativos externos, que vêm sendo realizados, estão alinhados com os resultados da Autoavaliação Institucional, demonstrando a qualidade do ensino e demais atividades institucionais, em níveis de graduação e de pós-graduação, com destaque também para as atividades de pesquisa e extensão.

O compromisso assumido pela missão da Instituição, como promotora de transformações sociais por meio da excelência acadêmica e do bem-estar social, se faz presente em todas as instâncias da estrutura organizacional da Faculdade Santa Maria, demonstrando um desempenho satisfatório e favorável na busca de melhorias e superação das fragilidades. É vital para o amadurecimento do trabalho e serviços ofertados e prestados no âmbito da instituição e fora dela que a avaliação institucional possa propiciar uma dimensão destes fatores positivos e negativos, para se construir uma pauta diagnóstica e interlocutória junto aos gestores da Instituição e, estes por sua vez, adotarem as providências cabíveis no tocante as melhorias citadas e apontadas por meio da avaliação.

Pode-se asseverar que a maneira como a IES tem se apropriado dos resultados e diagnósticos contidos no Relatório de Avaliação Institucional tem contribuído valorosamente para o desenvolvimento de um processo de mudança contínuo, pois de posse desse autoconhecimento, as informações passam a fazer parte de um recurso permanente e indispensável para a gestão da Instituição, visando à melhoria contínua de sua qualidade e de sua relevância social.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004. Dispõe sobre o SINAES. Brasília, 2004.

BRASIL. Resolução nº 4, de 6 de abril de 2009. Ministério da Educação, Brasília, 2009.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA - INEP. SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior: da concepção à regulamentação. 2ª ed., ampliada. Brasília: INEP, 2004.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA – INEP. NOTA TÉCNICA Nº 65 CGACGIES/DAES/INEP. Brasília: INEP, 2014.

Projeto de Desenvolvimento Institucional. FAMA. 2022.

Projetos Pedagógicos dos Cursos de graduação da FAMA.

ANEXOS



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022 SEGMENTO – DISCENTES

Prezado(a), Discente!

O mundo de trabalho requer um profissional competente e atualizado, e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A FAMA, com o objetivo de qualificar ainda melhor os seus cursos, promove a sua Avaliação Institucional. Você, como discente, está apto a nos fornecer indicativos de qualidade geral de nossa Instituição e de nosso ensino. Por isso, é importante que você expresse criteriosamente sua opinião, para que possamos melhorar cada vez mais. Informamos que sua participação é voluntária e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação. Portanto, sua resposta é fundamental para o seu curso e para a Instituição. Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração! Atenciosamente.

**Coordenação
Comissão Própria de Avaliação – CPA
FAMA**

I. PESQUISA SOCIOECONÔMICA

1. Curso

- ☐ Enfermagem
- ☐ Farmácia
- ☐ Nutrição

2. Ano de ingresso no curso

- ☐ 2017
- ☐ 2018
- ☐ 2019
- ☐ 2020
- ☐ 2021
- ☐ 2022

3. Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Mulher Transgênera
- ☐ Homem Transexual
- ☐ Mulher Transexual
- ☐ Cisgênero
- ☐ Prefiro não responder
- ☐ Outros

4. Estado civil

- ☐ Solteiro
- ☐ Casado
- ☐ Separado
- ☐ Divorciado
- ☐ Viúvo
- ☐ Outros

5. Você trabalha atualmente?

- ☐ Sim
- ☐ Não

6. Renda mensal familiar (soma de todos os integrantes da família)

- ☐ Até 1,5 salários mínimos
- ☐ De 1,5 a 3 salários mínimos
- ☐ De 3 a 4,5 salários mínimos
- ☐ De 4,5 a 6 salários mínimos
- ☐ De 6 a 10 salários mínimos
- ☐ Mais de 10 salários mínimos

7. Que tipo de bolsa de estudos ou financiamento de curso você recebe para custear todas ou a maior parte das mensalidades?

- ☐ Não tenho bolsa de estudo
- ☐ ProUni Integral
- ☐ ProUni Parcial
- ☐ FIES
- ☐ Bolsa oferecida pela FAMA
- ☐ Financiamento bancário

8. Você tem conhecimento das formas de financiamento que a FAMA oferece?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

9. Seu ingresso no curso de graduação se deu por meio de:

- ☐ Vestibular
- ☐ Pelo ENEM
- ☐ Por transferência de bolsa ProUni

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

10. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Não

☐ Parcialmente

11. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)

☐ Sim

☐ Não

☐ Parcialmente

12. Qual sua visão da graduação que está cursando?

☐ Oportunidades no mercado de trabalho atual

☐ Oportunidades de trabalho futuramente

☐ Contribuição para a minha formação como cidadão

☐ Possibilidades salariais ou de ganhos econômicos

13. Por que escolheu o curso?

☐ Sempre gostei

☐ Por influência de amigos

☐ Por influência dos familiares

☐ Por influência do orientador educacional

☐ Inserção no mercado de trabalho

☐ Valorização profissional

☐ Prestígio pessoal e social

☐ Vocação

☐ Optei pelo curso, mas tenho dúvidas se é o adequado

14. O que você espera do curso?

☐ Cultura geral

☐ Aperfeiçoamento do meu nível cultural atual

☐ Formação profissional para mercado de trabalho

☐ Formação teórica dirigida especialmente à pesquisa

☐ Formação teórica que auxilie a minha atividade profissional

15. Por que escolheu a FAMA?

☐ Bom conceito em relação ao ensino

☐ Bom conceito em relação à infraestrutura

☐ Proximidade do trabalho

☐ Proximidade da residência

☐ Valor da mensalidade

☐ Indicação de alunos, amigos ou familiares

☐ Pela propaganda

☐ Pela tradição na região

16. De modo geral, como você avalia a FAMA?

☐ Excelente

☐ Ótima

☐ Boa

- ☐ Regular
- ☐ Ruim

17. Você possui acesso à internet?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

18. Como você avalia seu coordenador de curso de maneira geral?

- ☐ Excelente
- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

19. Como você avalia seus professores, de maneira geral, quanto à demonstração de conhecimento atualizado e domínio do conteúdo da disciplina?

- ☐ Excelentes
- ☐ Ótimos
- ☐ Bons
- ☐ Regulares
- ☐ Ruins

20. Como você considera o prazo de entrega dos serviços solicitados à Secretaria Acadêmica?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

21. Como você considera o prazo de entrega dos serviços solicitados Setor Financeiro/Tesouraria?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

22. Você utiliza a biblioteca virtual da FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Às vezes
- ☐ Não

23. Se você não utiliza a biblioteca virtual, indique o motivo:

- ☐ Não tenho/Não lembro usuário e senha
- ☐ Não gosto de livros digitais
- ☐ Acho difícil/Não sei usar a biblioteca digital

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural.

24. A Missão da FAMA “A FAMA tem como missão promover um processo de ensino e aprendizagem que capacite os seus egressos a atenderem às necessidades e expectativas do mercado de trabalho e da sociedade, com competência para formular, sistematizar e socializar conhecimentos em suas áreas atuação. A Instituição promoverá a educação superior integrando ensino e extensão, visando à formação de profissionais empreendedores e comprometidos com o autoconhecimento, com a transformação social, cultural, política e econômica do município de Serra Talhada, do Estado de Pernambuco e da Região Nordeste.” “A FAMA visa à criação de um ambiente acadêmico que proporcione o desenvolvimento do potencial do aluno, tanto na dimensão técnico-profissional, quanto na dimensão da cidadania e do conhecimento crítico. A busca da excelência do ensino constitui-se numa diretriz da Faculdade para permitir a implantação de propostas educacionais atualizadas e coerentes, e para enfrentar a amplitude e a diversidade da demanda de profissionais especializados no mercado de trabalho.”

A Missão e a Visão transmitem as finalidades, objetivos e compromissos da FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

25. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o documento que identifica a Instituição de Ensino Superior (IES), no que diz respeito à sua filosofia de trabalho, à missão a que se propõe, às diretrizes pedagógicas que orientam suas ações, à sua estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolve e/ou que pretende desenvolver. Você conhece o PDI da FAMA e os conteúdos acima mencionados?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

26. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

27. Você conhece o Projeto Pedagógico do seu curso?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

28. Os discentes têm apoio de um núcleo pedagógico (excluído o coordenador de curso)?

- ☐ Sim
- ☐ Não

29. Quanto ao domínio que os professores/tutores tem do conteúdo das disciplinas, você considera:

- ☐ Muito bom
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Insuficiente

30. Quanto ao atendimento dos tutores/professores para com o aluno, (empatia, cordialidade, educação), você considera:

- ☐ Muito bom
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

31. O Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle é intuitivo (de fácil utilização) e atende suas necessidades de aprendizado?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

32. As aulas/atividades remotas são atrativas e interativas?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não
- ☐ Não se aplica

33. A velocidade da sua internet permite você assistir às aulas regularmente?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

34. Qual(is) metodologia(s) que já utilizada(s) no seu curso? (Assinale mais de uma

alternativa, se for o caso)

- ☐ Google Meet
- ☐ Google Classroom
- ☐ Zoom e YouTube
- ☐ Hangout
- ☐ Microsoft Teams
- ☐ Outras
- ☐ Não sei quais são
- ☐ Às vezes nada

35. Esta(s) metodologia(s) é(são) de fácil manejo e/ou manipulação?

- ☐ Sim, consigo utilizá-la(s) tranquilamente
- ☐ Parcialmente, pois preciso de auxílio de colegas e/ou professores para utilizá-la(s)
- ☐ Não, não sei utilizá-la(s)

36. Você conhece os membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso?

- ☐ Sim
- ☐ Alguns
- ☐ Não

37. Você conhece o conceito do curso no Exame Nacional de Desempenho de estudantes (ENADE)?

- ☐ Sim
- ☐ Não

38. Os discentes são informados, desde o início do curso, sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

39. Você participa de alguma atividade de pesquisa ou de extensão?

- ☐ Sim
- ☐ Não

40. Existem meios adequados de divulgação das atividades de pesquisa e extensão?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

41. A relação entre orientadores e discentes interessados em desenvolver projetos de pesquisa e extensão é adequada?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

42. Você conhece o serviço de Ouvidoria da FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

43. Você conhece as normas e procedimentos da FAMA (Manual do Discente, Regimento, regulamentos, Portal do Aluno, Biblioteca Virtual etc) disponíveis no site da Instituição?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

44. Você percebe, através das postagens no site e nas mídias sociais, que a FAMA está empenhada em ações para o desenvolvimento social, a partir da promoção de ações de cidadania e inclusão social?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

45. Como você avalia o atendimento prestado aos alunos pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico?

- ☐ Muito satisfatório
- ☐ Satisfatório
- ☐ Regularmente satisfatório
- ☐ Insatisfatório
- ☐ Não conheço o Núcleo de Apoio Psicopedagógico

46. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Não

☐ Não tenho essa informação

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

47. A FAMA fez adequações no tocante às práticas e estágios?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não
- ☐ Não participei das atividades de estágio ainda

48. A FAMA disponibiliza suporte emocional para os estudantes durante esse período de pandemia?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

49. Você considera a divulgação de eventos de interesse dos alunos por parte da FAMA:

- ☐ Muito satisfatória
- ☐ Satisfatória
- ☐ Regularmente satisfatória
- ☐ Insatisfatória

50. Você indicaria a FAMA?

- ☐ Com certeza
- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Talvez

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalham e convivem no espaço da IES, assim como da própria Instituição em si. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. A FAMA garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece seu envolvimento com a Autoavaliação Institucional, pois é com sua participação que continuaremos qualificando nossa Instituição.



PESQUISA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022 SEGMENTO – DOCENTES

Prezado(a), Docente!

O mundo de trabalho requer um profissional competente e atualizado, e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A FAMA, com o objetivo de qualificar ainda melhor os seus cursos, promove a sua Avaliação Institucional. Você, como docente, está apto a nos fornecer indicativos de qualidade geral de nossa Instituição e de nosso ensino. Por isso, é importante que você expresse criteriosamente sua opinião, para que possamos melhorar cada vez mais. Informamos que sua participação é voluntária e que está preservado o seu sigilo como respondente, não sendo necessária sua identificação. Portanto, sua resposta é fundamental para o seu curso e para a Instituição. Estamos certos de que podemos contar com a sua colaboração! Atenciosamente.

Coordenação Comissão Própria de Avaliação – CPA FAMA

1. Curso (marcar mais de um curso – quando for o caso)

- ☐ Enfermagem
- ☐ Farmácia
- ☐ Nutrição

2. Titulação

- ☐ Especialista
- ☐ Mestre
- ☐ Doutor

3. Início do vínculo institucional com a FAMA

- ☐ 2017
- ☐ 2018
- ☐ 2019
- ☐ 2020
- ☐ 2021
- ☐ 2022

4. Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Mulher Transgênera
- ☐ Homem Transexual

- ☐ Mulher Transexual
- ☐ Cisgênero
- ☐ Prefiro não responder
- ☐ Outros

5. Estado civil

- ☐ Solteiro
- ☐ Casado
- ☐ Separado
- ☐ Divorciado
- ☐ Viúvo
- ☐ Outros

6. Regime de trabalho ?

- ☐ Integral
- ☐ Parcial
- ☐ Horista

EIXO I – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação – Processos, Resultados e Eficácia da Autoavaliação Institucional.

7. Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão que coordena, processa a autoavaliação, realiza estudos e pesquisas pertinentes ao desempenho acadêmico, institucional e de gestão da FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

8. Você tem conhecimento dos resultados da Autoavaliação Institucional promovida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA)

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Parcialmente

9. Qual sua visão das graduações ofertadas pela FAMA?

- ☐ Oportunidades no mercado de trabalho atual
- ☐ Oportunidades de trabalho futuramente
- ☐ Contribuição para a minha formação como cidadão
- ☐ Possibilidades salariais ou de ganhos econômicos

10. De modo geral, como você avalia a FAMA?

- ☐ Excelente
- ☐ Ótima
- ☐ Boa
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

11. Você possui acesso à internet?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

12. Como você avalia seu coordenador de curso de maneira geral?

- ☐ Excelente
- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

13. Como você se avalia enquanto docente, de maneira geral, quanto à demonstração de conhecimento atualizado e domínio do conteúdo das unidades curriculares que ministra?

- ☐ Excelentes
- ☐ Ótimos
- ☐ Bons
- ☐ Regulares
- ☐ Ruins

14. Como você considera a relação entre os funcionários da instituição ?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

15. Como você considera o prazo de entrega dos serviços solicitados?

- ☐ Ótimo
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

16. Você utiliza a biblioteca virtual da FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Às vezes
- ☐ Não

17. Se você não utiliza a biblioteca virtual, indique o motivo:

- ☐ Não tenho/Não lembro usuário e senha
- ☐ Não gosto de livros digitais
- ☐ Acho difícil/Não sei usar a biblioteca digital

EIXO II – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1 – Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dimensão 3 – Responsabilidade Social da IES – Contribuição em relação à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória

cultural, produção artística e patrimônio cultural.

18. A Missão da FAMA “A FAMA tem como missão promover um processo de ensino e aprendizagem que capacite os seus egressos a atenderem às necessidades e expectativas do mercado de trabalho e da sociedade, com competência para formular, sistematizar e socializar conhecimentos em suas áreas atuação. A Instituição promoverá a educação superior integrando ensino e extensão, visando à formação de profissionais empreendedores e comprometidos com o autoconhecimento, com a transformação social, cultural, política e econômica do município de Serra Talhada, do Estado de Pernambuco e da Região Nordeste.” “A FAMA visa à criação de um ambiente acadêmico que proporcione o desenvolvimento do potencial do aluno, tanto na dimensão técnico-profissional, quanto na dimensão da cidadania e do conhecimento crítico. A busca da excelência do ensino constitui-se numa diretriz da Faculdade para permitir a implantação de propostas educacionais atualizadas e coerentes, e para enfrentar a amplitude e a diversidade da demanda de profissionais especializados no mercado de trabalho.”

A Missão e a Visão transmitem as finalidades, objetivos e compromissos da FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

19. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é o documento que identifica a Instituição de Ensino Superior (IES), no que diz respeito à sua filosofia de trabalho, à missão a que se propõe, às diretrizes pedagógicas que orientam suas ações, à sua estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolve e/ou que pretende desenvolver. Você conhece o PDI da FAMA e os conteúdos acima mencionados?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

20. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida na FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

EIXO III – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2 – Política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão, estímulo à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, monitoria, demais modalidades.

Dimensão 4 – Comunicação com a sociedade.

Dimensão 9 – Políticas de atendimento aos estudantes.

21. Você conhece o Projeto Pedagógico do(s) curso(s) ao (s) qual(is) está vinculado(a)?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

22. Os docentes têm apoio institucional para participação em eventos ou outras atividades?

- ☐ Sim
- ☐ Não

23. Quanto ao domínio com se percebe diante dos conteúdo das disciplinas que ministra?

- ☐ Muito bom
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Insuficiente

24. Quanto ao atendimento dos tutores/professores para com o aluno, (empatia, cordialidade, educação), você se considera:

- ☐ Muito bom
- ☐ Bom
- ☐ Regular
- ☐ Ruim

25. O Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle é intuitivo (de fácil utilização) e atende suas necessidades de aprendizado?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

26. A velocidade da sua internet permite você assistir às aulas regularmente?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

27. Qual(is) metodologia(s) que já utilizada(s) por você? (Assinale mais de uma alternativa, se for o caso)

- ☐ Google Meet
- ☐ Google Classroom
- ☐ Zoom e YouTube
- ☐ Hangout
- ☐ Microsoft Teams
- ☐ Outras
- ☐ Não sei quais são
- ☐ Às vezes nada

28. Esta(s) metodologia(s) é(são) de fácil manejo e/ou manipulação para os discentes?

- ☐ Sim, consigo utilizá-la(s) tranquilamente
- ☐ Parcialmente, pois preciso de auxílio de colegas e/ou professores para utilizá-la(s)
- ☐ Não, não sei utilizá-la(s)

29. Você conhece os membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do(s) curso(s)?

- ☐ Sim
- ☐ Alguns
- ☐ Não

30. Os discentes são informados, desde o início do curso, sobre nomes, horários, formas e números para contato com docentes, tutores e pessoal de apoio?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

31. Você participa de alguma atividade de pesquisa ou de extensão?

- ☐ Sim
- ☐ Não

32. Existem meios adequados de divulgação das atividades de pesquisa e extensão?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

33. A relação entre orientadores e discentes interessados em desenvolver projetos de pesquisa e extensão é adequada?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5 – Políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

Dimensão 6 – Organização e gestão da IES, funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Dimensão 10 – Sustentabilidade financeira, considerando a continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

34. Você conhece o serviço de Ouvidoria da FAMA?

- ☐ Sim
- ☐ Parcialmente

☐ Não

35. Você conhece as normas e procedimentos da FAMA (Manual do Discente, Regimento, regulamentos, Portal do Aluno, Biblioteca Virtual etc) disponíveis no site da Instituição?

☐ Sim

☐ Parcialmente

☐ Não

36. Você percebe, através das postagens no site e nas mídias sociais, que a FAMA está empenhada em ações para o desenvolvimento social, a partir da promoção de ações de cidadania e inclusão social?

☐ Sim

☐ Parcialmente

☐ Não

37. Como você avalia o atendimento prestado aos alunos e professores pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico?

☐ Muito satisfatório

☐ Satisfatório

☐ Regularmente satisfatório

☐ Insatisfatório

☐ Não conheço o Núcleo de Apoio Psicopedagógico

38. Existem ações que favoreçam a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FAMA?

☐ Sim

☐ Não

☐ Não tenho essa informação

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

Dimensão 7 – Infraestrutura física – ensino, pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

38. A FAMA fez adequações no tocante às práticas e estágios?

☐ Sim

☐ Parcialmente

☐ Não

☐ Não participei das atividades de estágio ainda

40. A FAMA disponibiliza suporte emocional para os estudantes durante esse período de pandemia?

☐ Sim

- ☐ Parcialmente
- ☐ Não

41. Você considera a divulgação de eventos de interesse dos alunos por parte da FAMA:

- ☐ Muito satisfatória
- ☐ Satisfatória
- ☐ Regularmente satisfatória
- ☐ Insatisfatória

42. Você indicaria a FAMA?

- ☐ Com certeza
- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Talvez

Sugestões:

Ao realizar a autoavaliação institucional, você está manifestando sua opinião a respeito das pessoas que trabalham e convivem no espaço da IES, assim como da própria Instituição em si. Valorize essa oportunidade com respeito, responsabilidade e ética, evitando expressões inconvenientes. A FAMA garante o sigilo.

A Comissão Própria de Avaliação agradece seu envolvimento com a Autoavaliação Institucional, pois é com sua participação que continuaremos qualificando nossa Instituição.